



「緑の循環」認証会議

国内の森林が荒廃し、緑の循環が途絶えようとしている今――。

森林認証が 日本の森を救う。

“家を建てる”ことは、森を建てるのこと。“それが、昔から変わらない考え方。



いしで かずひろ

●建築家 一級建築士事務所アトリエアム代表取締役所長
HOPグループ代表取締役CEO

1946年、北海道芦別生まれ。73年、(株)藤田工務店入社(現代表)。89年に一級建築士事務所アトリエ・アム(株)を設立。以来、気鋭の建築家集団を率いて全国で作品を発表。96年、新しい住宅供給システムHOPを設立し、育て上げた。現在、HOPグループ代表取締役CEO。北の起業家奨励賞、林野庁長官賞、経済産業大臣賞など受賞多数。著書に建築技術集「ハウスドクター診察室」、建築作品集「石出和博とアトリエ・アムの世界」(ART BOX)などがある。NPO法人 森をたてようネットワーク理事長。

積どものHOP東日本(横浜)では、中尾さんとお会いの深い富士山麓の北山社有林を使わせてもらうことになりました。またHOP京都では、京都府産材を使用するなど、木材の地産地消に努めたいと思っています。

地方で生産された木材を国内で消費すれば、木材の輸送エネルギーコストが削減でき、CO₂が削減できます。それが外国の違法伐採を防ぎ、また森林の減少を抑えることにもつながるはず。この考えからHOPハウジングオペレーションでは、道産材を使ってどのくらいCO₂削減に貢献できたのか

けました。そこでは森を守り育てる活動を行っています。このNPO法人が主催となつて、京都や札幌で「森の教室」を開催したり、施主の皆さんやHOPの考え方には賛同してくれた皆さんといつしょに植樹祭を行つてきました。その数は全道各地で1万本を超えたが、これからも続けていくつもりです。

中尾 なるほど、素晴らしい活動ですね。日本の貴重な森林を大切に守り育てたいという思いは同じ。これからも豊かな未来のためにがんばっていきましょう。今日はどうもありがとうございました。

中尾 環境にも優しい森林認証材は地域の材質発展にもつながっていくはず。これにオホーツクの木材のように商品力が強化されれば、森林認証材の一定基準をさらに上回る高品質なブランド材として、認知度も人気もグッと上がると思います。

石出 私はこれまで住宅建築を通じて、国産材をいかに普及させようか試行錯誤してきました。そ

は日本の森林を守ることだけでなく地球規模の環境保全の観点からもとても大切なのだという意識を強く持つてほしいですね。

日本の気候風土にあつた
最良の家には、産地が
明確な国産材が不可欠。

なかお よしげる
中尾 由一

- 一般社団法人国産認証材利用促進協議会会長
- SGEC「緑の循環」認証会議専門部会委員

1932年、徳島県生まれ。高校卒業後に山陽バルプ(現・日本製紙)入社。仕事で日本各地の山林を歩き回り、数多くの林業家、製材業者と出会い、親交を深める。1970年代、国産ヒノキによる本格木造住宅を低価格で供給する手法を考案。それを菊池建設で販売して好評を得る。その後、同社の顧問となり、1998年に社長に就任。2005年には、建築会社として国内初のSGEC森林認証を取得した。2006年に『緑の循環』認証会議専門部会委員、2007年には国産認証材利用促進協議会会长に就任し、現在に至る。

網走支庁管内の認証林に
国内最大の認定地域に

も適した国産の杉やヒノキであれば、何より安心ですし、健康にも良いはず。食品はあれほど産地

れで森林認証を取得していただきました。

伸びました。生産性が優先されるようになると住宅が工業化され、安く大量につくれるプレハブ工法などが生まれました。その結果、安い外国産材が多く出回るようになつたために、植林や間伐に手間のかかる森の手入れを怠るようになつていった。だから、日本の建築や林業がおかしくなつていつただと思います。

石出 ここ数十年間で国内の林業や、林業に携わるたくさんの産業が厳しい状況に立たされてきました。だからこそ、森林を健全な状態で守っていく必要がある。それに森林が持続的に管理・育成されなければ緑の循環が途絶え、環境破壊にもつながります。それを防ぐためにも、認証制度のよう

な市場メカニズムが不可欠なのですね。

中尾 日本は人工林が多く、管理された適切な間伐をしなければ健全な森を維持できません。しかし植林から間伐、伐採までは長い年月が必要ですし、大変な手間と費用がかかります。それで手入れが行き届かず、荒廃した放置林が全国にはたくさんあるんです。

石出 日本には豊かな緑がまだまだ残されているのですから、生産活動を止めないためにも、森林認証制度をさらに普及させていきたいですね。ところでいま、森林認証の面積はどのくらいまで広がって

をつくることが、近年ようやく共通の認識になつてきました。そこでSGECの森林認証制度を、さらに積極的に消費者へ向けて普及させていくためにつくられた団体が、「国産認証材利用促進協議会」です。協議会の設立は2007年7月で、石出社長のHOPさんも正会員になつていただいていますが、昨年9月現在48事業体からなる正会員と、SGECの普及を支援してくださる金融機関等5社の協力会員によつて構成されています。

石出 中尾さんは国産認証材、とくにヒノキや杉などを使つた木造住宅の普及に尽力なさつていて全国を飛び回つておられるのですね。国産認証材について、消費者に訴えたいことはありますか。

中尾 私はずいぶん昔から、森や林業に関わってきました。その長い経験から日本で建てる家は、国産材を使った在来工法で建てた家が、いちばん良い家だという信念を持っています。高温多湿な日本の気候風土にもありますからね。また、これまで国産材と多く接してきて、森林認証制度との関わりも深いことから、制度のことを多くの方に知つてもらつた上で認証材を使つた住宅の普及を図つているところです。ところで石出社長のHOPグループさんには、設計から施工、流通まで各部門それぞ

を使って家を建てたいとおっしゃる人が増えてきたのも喜ばしいことです。

石出 認証材にはSGECの認証マークが付いていて、一般の木材と混ざらないようになっています。生産履歴もはつきりしているので、消費者にはそれが信頼の目安になります。ところで、森林認証制度はヨーロッパやアメリカ、カナダなど世界中にあります。が、日本に森林認証の動きが広まった背景にはどんなことが挙げられますか。

中尾 ご存じのように日本は昭和40年代に高度成長期を迎えて、それを契機に住宅産業が飛躍的に

A black and white photograph showing a dense forest of tall, thin trees in the foreground and middle ground. The terrain appears slightly hilly or uneven. In the far background, a large, majestic mountain peak is visible, its slopes covered in a thick layer of snow. The sky above the mountain is bright and filled with soft, wispy clouds.

を数字で表す「ウッドマイルズ関連指標算出プログ
ラム」と「道産材使用証明板」を、お客様に家を引
き渡すときに、お渡ししているんです。